

Von Incas, Egos und Management: *Die Illusion der Unbesiegbarkeit* ist bereits in der zweiten Auflage und jetzt auch als Hörbuch erhältlich



Andreas Krebs (links) und Paul Williams, Autoren von „Die Illusion der Unbesiegbarkeit“

(Offenbach/Langenfeld) „Sicher ist, dass in der Wirtschaft nichts sicher ist“ – so lautet das einzige Gesetz, das in der Wirtschaft universale Gültigkeit besitzt. Andreas Krebs und Paul Williams müssen es wissen, schließlich können die beiden in Langenfeld ansässigen Unternehmer auf über 30 Jahre Erfahrung im Topmanagement internationaler Konzerne zurückblicken. In ihrem gemeinsamen Buch *Die Illusion der Unbesiegbarkeit – Warum Manager nicht klüger sind als die Incas vor 500 Jahren* werfen die Autoren einen Blick hinter die Fassaden des wirtschaftlichen Unternehmenserfolgs, ziehen Parallelen zur „Welt AG“ der Incas und greifen zwei

Grundkonstanten menschlichen Wirkens auf: Gelingen und Scheitern. Seit Anfang März ist der erfolgreiche Titel auch als Audio erhältlich, während das Buch bereits in der zweiten Auflage lieferbar ist.

Die Idee, die Geschichte der Incas als Analogie zu nutzen, kam Andreas Krebs und Paul Williams bei einer geschäftlichen Reise nach Peru. Was sie auf der anschließenden Rundreise über die Hochkultur erfuhren, stimmte sie nachdenklich – denn es wurde deutlich: Die Inca-Elite stand vor ähnlichen Herausforderungen wie Manager von heute. *Die Illusion der Unbesiegbarkeit* ist jedoch kein Buch über die Incas: Sie dienen als Initialzündung, treten dann aber in den Hintergrund. Oder, um es mit den Worten der Autoren zu sagen: „Dieses Buch ist kein Buch über die Incas, aber ohne die Incas gäbe es dieses Buch nicht.“



Auch der GABAL Verlag freut sich über den Erfolg der „Incas“: „*Die Illusion der Unbesiegbarkeit* ist ein wirklich besonderer Titel. Pointiert und unterhaltsam bietet das Buch wichtige Impulse, wie es Führungskräften heute gelingt, auch und gerade in Zeiten sicher geglaubter Erfolge wachsam zu bleiben. Es gibt neue praktische Hinweise für moderne Unternehmensführung, Selbstführung und nachhaltigen Unternehmenserfolg. Krebs und Williams begeistern mit spannenden Insiderstories und lassen den Leser dank einer ordentlichen Portion Selbstironie und schwarzem Humor ein ums andere Mal schmunzeln. Der Titel ist ein Must-Read für jede Führungskraft“, so Ursula Rosengart, Geschäftsführerin des GABAL Verlags.



ANDREAS KREBS ist Unternehmer, international erfahrener Manager sowie Referent zu Leadership, Globalization und Entrepreneurship, und hat Beirats- und Aufsichtsratsmandate in unterschiedlichen Branchen. Darüber hinaus engagiert er sich als Vorsitzender der privaten NGO und des Fördervereins Girassol e.V. für Kinder und Jugendliche aus sozial schwierigem Umfeld in São Paulo/Brasilien. **PAUL WILLIAMS** ist Unternehmer, international erfahrener Manager und Executive Coach. Der gebürtige Brite führt seit 2003 als Managing Partner das Beratungsunternehmen paul williams & associates, mit den Schwerpunkten Leadership Coaching, Selbstmanagement, Management-Diagnostik und Organisationsentwicklung. www.inca-inc.com

Der **GABAL Verlag** gehört als zukunftsorientierter Wirtschaftsverlag zu den wichtigsten Anbietern von Büchern und Medien rund um die berufliche und private Aus- und Weiterbildung. Sein erklärtes Ziel ist die leicht verständliche Vermittlung von Bildungsinhalten auf hohem Niveau. Mit renommierten Autoren und einem vielseitigen Programm setzt der Verlag Trends, reagiert auf aktuelle Veränderungen und Anforderungen in Wirtschaft, Beruf und Gesellschaft. Von Büchern über Hörbücher und CD-ROMs bis hin zu E-Books, mp3, Computer Based Trainings und Internet-Workshops – der GABAL Verlag bietet eine einzigartige Medienvielfalt. www.gabal-verlag.de

Verlag:



GABAL Verlag GmbH
Schumannstr. 155
63069 Offenbach
Fon: +49 69 830066-0
info@gabal-verlag.de
www.gabal-verlag.de

Pressekontakt:



Agentur für Public Relations GmbH
Grimmelshausenstr. 25
50996 Köln
Fon: +49 221 778898-0
office@pspr.de
www.pspr.de